

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN MASYARAKAT TIDAK TERTARIK MENJADI ANGGOTA KOPERASI

YULIANA ERNY YULIATI
UNIVERSITAS SANATA DHARMA
YOGYAKARTA

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui faktor-faktor yang berhubungan dengan masyarakat tidak tertarik menjadi anggota Koperasi pada masyarakat Desa Manjung, Kecamatan Ngawen, Kabupaten Klaten.

Hipotesis yang digunakan adalah diduga ada hubungan yang signifikan antara faktor-faktor (luas kepemilikan lahan sawah, tingkat pendapatan, tingkat pendidikan, tingkat umur, informasi harga jual, pelayanan) dengan ketidaktertarikan masyarakat menjadi anggota Koperasi.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Berdasarkan data yang diperoleh dianalisis dengan analisis Statistik Chi-Kuadrat.

Setelah dilakukan analisis dan pembahasan dihasilkan kesimpulan : hubungan yang tidak erat antara luas kepemilikan lahan sawah dengan ketidaktertarikan masyarakat menjadi anggota Koperasi, hubungan yang tidak erat antara tingkat pendapatan dengan ketidaktertarikan masyarakat menjadi anggota Koperasi, hubungan yang tidak erat antara tingkat pendidikan dengan ketidaktertarikan masyarakat menjadi anggota Koperasi, hubungan yang tidak erat antara tingkat umur dengan ketidaktertarikan masyarakat menjadi anggota Koperasi, hubungan yang agak erat antara informasi harga jual dengan ketidaktertarikan masyarakat menjadi anggota Koperasi, hubungan yang agak erat antara pelayanan KUD dengan ketidaktertarikan masyarakat menjadi anggota Koperasi.

ABSTRACTS

THE FACTORS CAUSING PEOPLE UN INTERSTED IN "KOPERASI" MEMBERSHIP

YULIANA ERNY YULIATI
SANATA DHARMA UNIVERSITY
YOGYAKARTA

The research to find out the factors causing people un interested in "Koperasi" membership was done in **Manjung, Ngawen, Klaten.**

The hypotheses says that, there is a significant relationship between some factors (Size of rice-field own, income, educational level, age, information of selling price, service) and people interst in "Koperasi" membership.

This case study collected data by doing interview, questionnaire, and documentation tehique. The data were analyzed with **Chi-Square Statistics.**

The results say that, there is no significant relationship between : 1) the size of rice-field own; 2) the income; 3) the educational level; 4) the age and people's un interst in "Koperasi" membership. There is significant relationship between : 1) the information selling price; 2) the service and people's un interest in "Koperasi" membership.